



Vil du med på rejsen?
Så send din ansøgning og dit
CV på job@scalepoint.com

Har du spørgsmål til stillingen, kan du kontakte Deputy Director of Products Henrik Klarup på telefon 29939555

Scalepoint søger Digital Marketing Koordinator

Mod nye højder

I Scalepoint stiler vi mod stjernerne. Vi er ikke bange for at sige højt, at vi vil erobre verden. Vi hjælper vores kunder – 26 forsikringsselskaber i fem europæiske lande – med at hjælpe deres kunder. Og vi gør det godt.

Nu mangler vi en Digital Marketing Koordinator, hvis vigtigste opgave er at koordinere vores marketingopgaver. Du bidrager til at øge kendskabet til vores produkter og får ansvaret for, at kommunikation om og visuel fremstilling af dem er top notch. Når vi har brug for dig på holdet, er det, fordi vores produkter byder på stadig flere fede features – og det skal omverdenen selvfølgelig have øjnene op for.

Hvilken nørd er du?

Hos Scalepoint møder du en flok dedikerede nørdere, der – lige som dig – elsker at gå på arbejde. Og vi glæder os til at arbejde sammen med dig, hvis du er verdensmester i:

Produktmarketing

Du ved, hvad det vil sige at pakke et software-produkt ind, så det fremstår indbydende og letforståeligt. Du nyder at arbejde med produkters budskaber og med den visuelle fremstilling af dem. For du forstår vigtigheden af, at vores salgsmaterialer er kvalitetssikrede og i tråd med vores CVI.

Planlægning og koordinering

Du mestrer den koordinerende rolle. Du er god til at lægge en plan og skabe overblik over opgaverne. Du involverer i rette tid dine stakeholders – interne såvel som eksterne – i planlægningen og sikrer, at alle forstår, hvad de skal eksekvere på, og hvornår de skal levere.

PowerPoint

Du har noget, der minder om et kærlighedsforhold til PowerPoint – det er nemlig vores primære medie. Du nyder at opbygge slides og sammensætte præsentationer. Og du sikrer, at vi har spitze skabeloner, som anvendes af alle i huset.

Du skal kunne skrive og tale flydende dansk og engelsk. Rent formelt forestiller vi os, at du er uddannet inden for (eller har erfaring med) produktmarketing. Men det vigtigste er, at du er klar til at engagere dig i Scalepoint.

Opgaver, du skal fordybe dig i

Når en medarbejder får en god ide, er der luft til at udvikle den i Scalepoint. For det er vores grundholdning, at det kræver ambitioner at udvikle produkter, der begejstrer og hjælper vores kunder og deres kunder.

Du ligger også inde med en solid portion ambitioner og gode idéer. Bliver du en del af holdet, skal du især fordybe dig i:

Implementering og brug af brand guide

Når du har drukket din første kop kaffe og spist din yoghurt, bruger du tid på at opbygge og udbygge vores marketing platform. På den måde sikrer du, at vores kommunikation og marketing værktøjer er både konsistente og brugervenlige. Det handler om vores CVI, vores brand guide, vores PowerPoint-skabeloner, vores website og alle de steder, hvor vi fortæller om os selv og vores produkter.

Salgsmateriale for ny funktionalitet

Vi har nogle avancerede produkter på hylderne. Med input fra produktfolkene bruger du meget af din tid på at få fordele og hero features frem i lyset, så vi kan fortælle både nye og eksisterende kunder om vores nyeste funktionalitet. Det gør du bl.a. ved at forme produktbudskaberne i de PowerPoint-skabeloner, som du selv har været med til at opbygge.

Kommunikation i forskellige kanaler

Din forståelse for software-produkter gør dig i stand til at producere og målrette indhold til forskellige kanaler. Du er med til at sikre høj kundetilfredshed ved at være tovholder på de release-notifikationer, vi med jævne mellemrum sender til kunderne. Du producerer også indhold til vores website, LinkedIn og Instagram. Hvis du ikke allerede har spottet det, er sidstnævnte den kanal, vi bruger til fortælle omverdenen om Scalepoint som arbejdsplads.

Planlægning af lanceringer

Du er primus motor på lancering af ny funktionalitet eller andre produktrelaterede tiltag. Sammen med en grafiker, produktfolk og andre inputgivere, sikrer du, at relevant materiale er færdigudviklet til tiden, at interessenter er velinformerede, og at interne og eksterne stakeholdere er indkaldt til de rette møder eller events. Du får sikkert også udarbejdet en fed infographic, som hænger på bagsiden af vores toilettdøre.

Scalepoint Spirit i hverdagen

I Scalepoint er der plads til at være den, du er. Dresscode og arbejdsformelle facader hører andre planeter til, og det samme gør faste konstellationer ved frokostbordet. Til gengæld er her masser af kram og high fives – og tillid til, at alle gør deres bedste.

På vores kontor i København og vores satellitter i Ukraine, Polen, Schweiz og Spanien arbejder mennesker med 11 nationaliteter. 63 pct. af os cykler på arbejde, 42 pct. spiser vegetarisk til frokost, 38 pct. er forældre, og 52 pct. dyrker ikke sport regelmæssigt. Det sidste prøver vores selverklærede sportsminister at ændre på med badminton- og løbeklub. Men det kan være lidt tungt at lette, fordi vi altid finder på en anledning til at stille en slikskål på bordet.

Vil du med på rejsen?

Er du klar til at rejse ud i verden med os? Så send din ansøgning og dit CV på job@scalepoint.com. Vi læser ansøgninger og afholder interviews løbende.

Har du spørgsmål til stillingen, kan du kontakte Henrik Klarup på telefon 29939555